

SAMARBEIDSAVTALE

1. Avtaleparter

- a. Visit Tromsø-Region AS, Storgata 83, 9008 Tromsø - heretter kalt VTR

- b. _____ heretter kalt samarbeidspartner (SP)

Organisasjonsnummer:

Besøksadresse:

Postadresse:

Fakturaadresse:

Nettside firma:

E-post firma:

Telefon firma:

Kontaktperson:

Telefon kontaktperson:

E-post kontaktperson:

2. Om avtalen

Visit Tromsø-Region AS (VTR) skal gjennom målrettet markedsføring, salg og produktutvikling bidra til økt omsetning for SP i Tromsø og omegn, samt utvikle og styrke Tromsø som reisemål.

VTR skal bidra til å styrke samarbeidspartneres lønnsomhet og konkurransevne gjennom kvalitetssikret informasjon og markedsføring av Tromsøregionen.

Vår visjon er at reiselivet i Tromsø-regionen skal, med Visit Tromsø-Region i spissen, være et uunnværlig strategisk verktøy for å bygge gode lokalsamfunn med varige og trygge arbeidsplasser, økt trivsel og inntekter til felleskassa.

Selskapets overordnede mål og mandat er å styrke den lokale verdiskapningen i regionen og legge til rette for en konkurransedyktig, bærekraftig helårsdestinasjon som er attraktiv for både besøkende og innbyggere.

3. VTR tilbyr følgende tjenester:

- Bedriftspresentasjon på Tromsøs offisielle reiseportal www.visit troms o.no
- Synlighet på Visit Norway sin reiseportal.
- Informasjon, anbefaling og innsalg av ditt produkt ved kundeforhold fra turister, journalister, turoperatører og andre.
- Samarbeidsavtalen gir rett til 1 time gratis rådgivning i året (produktutvikling, forretningsutvikling, markedsutvikling samt redigering av firma- og produktpresentasjoner).
- Nyhetsbrev.
- VTR planlegger og gjennomfører diverse presseturer samt visningsturer for turoperatører.
- Rabattert pris på våre trykte og digitale annonseflater.
- Online bookingtjeneste – ved tegning av online bookingavtale.
- «Approved by Visit Tromsø» - et kvalitetsmerke (fysisk/digital) som viser at SP er kvalifisert og godkjent i hht VTR's krav. [Les mer på våre bransjesider.](#)

4. Produktinformasjon og bilder

SP er forpliktet til å sørge for at oppdatert og korrekt informasjon om bedriften og produktene til enhver tid er formidlet til VTR, samt at bildemateriale er oppdatert og klarert til bruk i markedsføringen av bedriften og produktet. Produktinformasjon skal være utarbeidet både på norsk og engelsk, denne utarbeidelsen er SP eget ansvar. [Ler våre retningslinjer for tekst og bilder her.](#)

5. Øvrige forpliktelser

- SP skal varsle VTR om endringer i bedriften, som endring av navn, fusjoner med andre selskaper, avvikling av selskap, nye kontaktpersoner, ny adresse m.m. så snart det lar seg gjøre.
- VTR oppfordrer til å presentere VTRs logo med link til www.visit troms o.no på egne hjemmesider.
- SP aksepterer å motta informasjon fra VTR elektronisk.
- SP forplikter seg til å følge de til enhver tid gjeldende lover og regler, samt sørge for påkrevde forsikringer, godkjenninger, tillatelser, løyver, sertifikater m.m. I motsatt fall kan VTR heve avtalen med umiddelbar virkning.
- Virksomhet til samarbeidspartner skal være registrert i Brønnøysundregistrene.

VISIT TROMSØ-REGION AS
Storgata 83, 9008 Tromsø
+ 47 776 10 000

Org.nr.: 994 311 352

6. Priser, gyldighet og oppsigelsesfrist for samarbeidsavtale

Denne avtalen gjelder samarbeidsavtale pålydende nok 14.500,- eks. mva. Avtalen gjelder for aktivitetsleverandører, transport, overnatting, utleie og severdigheter/attraksjoner.

Prisen er gjenstand for en årlig KPI-justering.

Redigeringen av bedriftspresentasjon eller produkt på nettsiden, samt rådgivning utover den timen som er inkludert i avtalen, faktureres kr. 933,- per time ekskl. mva. Vi fakturerer per påbegynt halvtime.

Samarbeidsavtalen trer i kraft etter at avtalen er signert av begge parter og betaling er mottatt. VTR påberoper seg rettigheten til å trekke medlemsavgift fra provisjonsutbetaling dersom betaling ikke foreligger innen forfall.

Avtalen løper inntil oppsigelse. Gjensidig oppsigelsesfrist for det påfølgende år er 30.september og må sendes VTR skriftlig. For oppsigelse etter denne dato og frem til 31. januar vil det foreligge en oppsigelsestid på 6 måneder.

Avtalen er utstedt i 2 eksemplarer, partene har mottatt ett eksemplar hver. Ved manglende innbetaling eller mislighold fra SP kan VTR utelukke SP fra deltagelse i selskapets aktiviteter.

Denne avtalen erstatter eventuelle tidligere samarbeidsavtaler mellom VTR og SP.

Beløpet faktureres i henhold til avtale. Prisen gjelder per kalenderår, og reguleres i henhold til konsumprisindeksen pr. 01.01. hvert år. VTR står likevel fritt til å justere prisen per kalenderår dersom innholdet i avtalen endres. Dette vil bli informert om før 01.09 for påfølgende år.

Vi anbefaler SP til å bruke våre [bransjesider](#) aktivt for innsikt, oppdateringer og eventuelle endringer i våre retningslinjer.

Tromsø, den .../... 2025

Signatur Daglig leder samarbeidspartner

Signatur Visit Tromsø-Region AS

Egenerklæringsskjema aktivitets/opplevelses og transportleverandør Visit Tromsø-Region AS

Vennligst besvar skjemaet under. Kommentarer kan fylles ut nederst i skjemaet.

1. Bedriften har skriftlige arbeidsavtaler til alle ansatte i hht Arbeidsmiljøloven.
2. Bedriften følger AML i hht lønn, arbeidstid og ferie.
3. Bedriften garanterer minimumslønn til alle ansatte.
4. Hviletid for sjåførere overholdes til AML.
5. Bedriften har godjente sertifikater og løyver.
6. Bedriften har gjennomført sikkerhetsopplæring for ansatte.
7. Bedriften har innarbeidet rutiner for ulykker og skader.
8. Bedriften har skriftlig avtale med private grunneiere om bruk av deres eiendommer til sin kommersielle drift på alle sommer – og vinteraktiviteter.
9. Bedriften har alle nødvendige forsikringer.
10. Dersom bedriften transporterer gjester med bil, van, minibuss eller buss har bedriften gyldig transportløyve eller drosjeløyve, eventuelt benytter bedriften seg av en aktør med gyldig løyve for transport.
11. Hvis bedriften frakter passasjerer i båt for over 12 personer, skal bedriften ha gyldig passasjersertifikat for antall personer den tar om bord.
12. Bedriften er kjent med, og tilfredsstillt krav til skipper i kvalifikasjoner og sertifikater for sjøfolk
13. Forskrift om fartøy under 24m som fører 12 eller færre passasjerer stadfester at bedrifter som frakter passasjerer i en båt for inntil 12 personer, eller tar turister med på tur, skal være registrert sjøfartsdirektoratet.
Informasjon om forskrift, regelverk og registrering: www.sdir.no
Hvis bedriften frakter passasjerer i båt for inntil 12 personer har bedriften registrert seg hos Sjøfartsdirektoratet, og fornyer registrering årlig ihht. krav.
14. Dersom bedriftens fartøy er over 24 meter, har bedriften passasjersertifikat. Dette gjelder også selv om man tar inntil 12 personer.
15. Har bedriften miljømerking, hvis ikke har bedriften planer for miljømerking?
16. Bedriften bekrefter å ha satt seg inn og følger «Care for Tromsø»

[Ta vare på Tromsø | Visit Tromsø \(visittromso.no\)](http://Ta%20vare%20p%C3%A5%20Troms%C3%B8%20|%20Visit%20Troms%C3%B8%20(visittromso.no))

17. Bedriften bekrefter å satt seg inn og følger VTR sine retningslinjer for hvalsafari (obligatorisk for de som driver med hvalprodukter)

[Retningslinjer for hvalsafari i Tromsø | Visit Tromsø \(visittromso.no\)](#)

[Retningslinjer for dykking og svømming med hval i Tromsø | Visit Tromsø \(visittromso.no\)](#)

18. Bedriften bekrefter å ha satt seg inn i og følger VTR sine retningslinjer for nordlysopplevelser (obligatorisk for de som driver med nordlysopplevelser)

[Retningslinjer for nordlysturisme | Visit Tromsø \(visittromso.no\)](#)

19. Bedriften gjennomfører årlig førstehjelpskurs for ansatte.

20. Kjøretøy/båt er merket med firmanavn.

21. Refleksvester til alle gjester er tilgjengelig i kjøretøyet.

22. Bedrifter følger internkontrollen IK Mat.

Tillegg:

SP er ansvarlig for at rettighetene til bilder er klarert til bruk for markedsføring av bedriften og produktene. Videre har SP det fulle ansvaret å påse at bildene er innenfor til enhver tid gjeldende lovverk. Dette er eksempelvis Åndsverkloven, Markedsføringsloven, GDPR og personvernforordning, samt annet relevant lovverk. Ved bruk av bilder av personer som kan identifiseres, skal SP på forespørsel kunne dokumentere samtykke fra de avbildede personene på at bildet av de kan benyttes.

Visit Tromsø-Region AS kan ikke holdes ansvarlig for at bilder SP har delt med VTR ikke overholder rettigheter og gjeldende lovverk.

Samarbeidspartnere kan kun benytte tilgjengelig gjesteinformasjon fra VTR til relevant informasjon om booket produkt, og ikke til salg og markedsføring.

Undertegnede samarbeidspartner erklærer med dette at opplysningene bekreftet i egenerklæringsskjemaet er riktige. SP er kjent med at ved mislighold, kan VTR oppheve avtalen med umiddelbar virkning, samt avpublisere produkt og presentasjoner.

Tromsø, den / 2025

For Visit Tromsø Region AS

Daglig leder /Firmanavn